**دستورالعمل ساماندهي مراكز ترويج و خدمات**

**جهاد كشاورزي**

**با عنايت به لايحه قانوني مربوط به ايجاد مراكز خدمات كشاورزي روستايي و عشايري به شماره 4836 مورخ 25/3/1359 مصوب شوراي انقلاب جمهوري اسلامي و آيين نامه اجرايي آن به شماره 59478 مورخ 14/6/1360 مصوب هيأت محترم وزيران و قانون تشكيل وزارت جهاد كشاورزي مصوب مجلس شوراي اسلامي مورخ 10/10/1379 و همچنين جهت گيري دولت در برنامه سوم توسعه اقتصادي ، اجتماعي و فرهنگي مبني بر كاهش وظايف اجرايي و تصدي و واگذاري آن به بخش غير دولتي ، از ادغام كليه واحدهاي سازماني در سطح بخش يا دهستان (مراكز جهاد دهستان ، مراكز خدمات كشاورزي، مراكز آموزشي - ترويجي و خانه هاي ترويج ) مراكز ترويج و خدمات جهاد كشاورزي ايجاد مي شود و دستورالعمل ساماندهي مراكز براي اجرا به شرح زير ابلاغ مي گردد:  
  
 ماده 1 – اهداف :   
1- ايجاد زمينه هاي لازم براي تحقق كليه ماموريت ها و وظايف وزارت جهاد كشاورزي در كانونهاي توليد و محيط هاي روستايي.   
2- توسعه منابع انساني بخش كشاورزي و بهبود دانش ، بينش و مهارت توليدكنندگان و بهره برداران   
3- ارتقاي بهره وري فعاليت هاي كشاورزي و حصول به توسعه پايدار در سطح مزرعه ، كانونهاي توليد و حوزه هاي آبخيز   
4- تقويت و تعميم ارتباط مستقيم با بهره برداران ، شناخت توانمنديها و رفع مشكلات كشاورزان به منظور افزايش ارزش افزوده در حوزه هاي تحت پوشش   
5- زمينه سازي و بهره گيري هر چه بيشتر از مشاركت بهره برداران و سازماندهي بخش غيردولتي در فرآيند توسعه كشاورزي و روستايي   
  
 ماده 2 – وظايف مراكز ترويج و خدمات جهاد كشاورزي:   
مركز ترويج و خدمات جهاد كشاورزي پايين ترين سطح تشكيلاتي وزارتخانه است كه عهده دار وظايف زير مي باشد:   
1-  جمع آوري آمار و اطلاعات ، تدوين شناسنامه و ساير موارد مورد نياز بانك اطلاعات كشاورزي از كليه استعدادها و توانمنديهاي بالقوه و بالفعل كشاورزي در حوزه تحت پوشش2-  بررسي توانمنديها ، ظرفيتها ، تنگناهاي توليدي ، مسايل و مشكلات بخش كشاورزي و توسعه روستايي در حوزه عمل و ارايه پيشنهاد   
3- نظارت مستمر بر پروژه هاي مصوب حوزه تحت پوشش و ارايه گزارش به مراجع ذيربط   
4-  ارايه خدمات مشاوره فني ، آموزشي و ترويجي به بهره برداران بخش كشاورزي بر اساس سياست هاي وزارت متبوع و با هماهنگي واحدهاي سازماني ذي ربط   
5-صنايع تبديلي و تكميلي مربوط به منظور افزايش ارزش افزوده   
6-  برقراري ارباط مستمر و مؤثر با كشاورزان از طريق سازماندهي بهره برداران ، نخبگان ، مددكاران ترويجي و گروههاي اجتماعي و اقتصادي**

**7-  زمينه سازي براي ايجاد مزارع نمايشي ، آزمايشي (تحقيقي ترويجي ، تحقيقي تطبيقي) و پژوهشهاي ميداني و كاربردي با مشاركت بهره برداران**

**8-  زمينه سازي و همكاري در جهت شكل گيري و گسترش نهادها و تشكلهاي غيردولتي ، واگذاري امور به آنان و حمايت از آنها .**

**9-بررسي و اصلاح نظام هاي بهره برداري و متشكل كردن بهره برداران در حوزه هاي مختلف بخش كشاورزي**